



# **SIARAN MEDIA**

*Media Release*

## **INDEKS HARGA PENGGUNA**

*Consumer Price Index*

(Jan 2015=100)

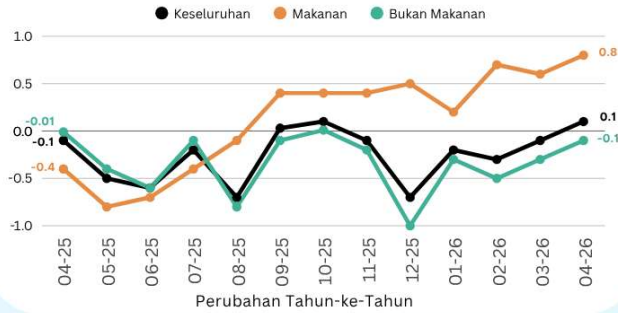
**APRIL 2026**

***APRIL 2026***

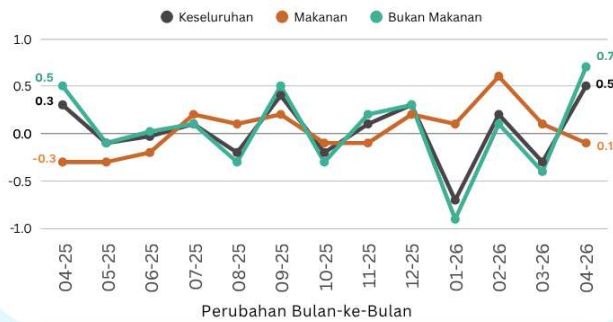


# INDEKS HARGA PENGGUNA APRIL 2026

APR 26 | APR 25 ▲ 0.1%



APR 26 | MAC 26 ▲ 0.5%



## Penyumbang Utama Tahun-ke-Tahun

Makanan dan Minuman Ringan ▲ 0.8%

▲ 0.8%

Daging



▲ 2.4%

Ikan dan Makanan Laut



▲ 2.9%

Kopi, Teh dan Koko



▲ 5.5%

Bukan Makanan ▼ 0.1%

▼ 0.1%

Perhubungan



▼ 3.4%

Rekreasi dan Kebudayaan



▼ 1.2%

Pelbagai Barangan dan Perkhidmatan



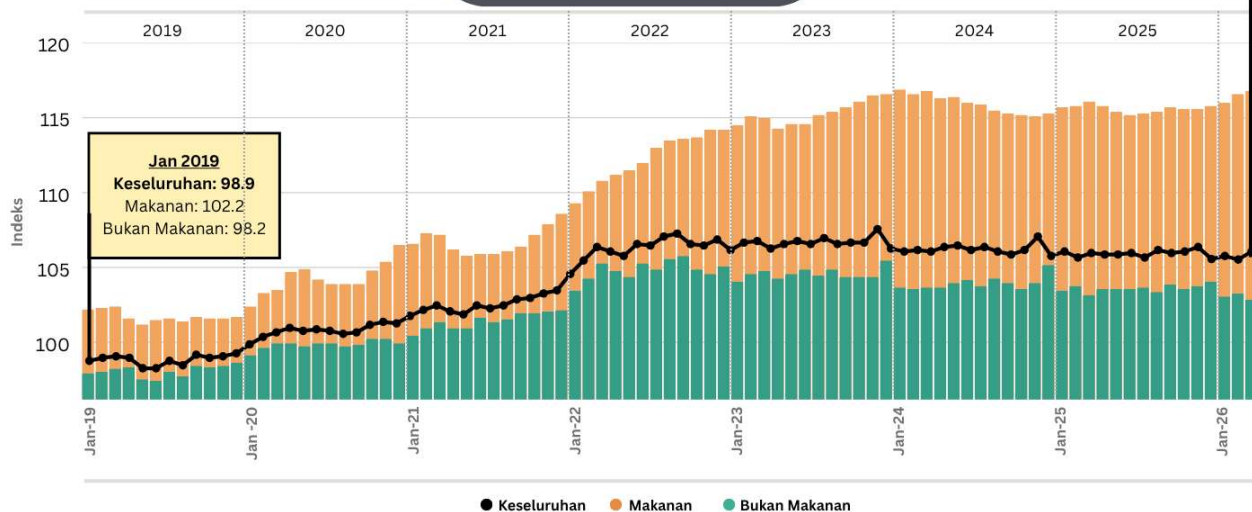
▼ 0.5%

Bakul IHP bernilai BND 100.00 pada Jan 2015 berbanding Apr 2026



	Apr 2026
MAKANAN	\$116.73
BUKAN MAKANAN	\$103.77
KESELURUHAN	\$106.21

## Trend IHP 2019 - 2026



### Nota

- IHP mengukur perubahan harga purata bakul barangan dan perkhidmatan yang tetap yang dibayar oleh isirumah pada tempoh yang tertentu.
- Perubahan bulan-ke-bulan bermaksud perbandingan harga dengan bulan sebelumnya.
- Perubahan tahun-ke-tahun bermaksud perbandingan harga dengan bulan yang sama pada tahun sebelumnya.



# IHP April 2026

## Penyumbang - Makanan

Makanan

▲ 0.8%

Perubahan Tahun-ke-Tahun(%) mengikut kategori makanan



### ▲ Peningkatan



Daging

2.4%



Ikan dan Makanan Laut

2.9%



Kopi, Teh dan Koko

5.5%

### ▼ Penurunan



Sayur-sayuran

-3.9%



Gula, Jem, Madu, Coklat dan Lain-lain Manisan

-1.9%



Air Mineral, Minuman Ringan dan Jus Buah dan Sayur

-0.3%

### Nota

- IHP mengukur perubahan harga purata bakul barangan dan perkhidmatan yang tetap yang dibayar oleh isrumah pada tempoh yang tertentu.
- Perubahan tahun-ke-tahun bermaksud perbandingan harga dengan bulan yang sama pada tahun sebelumnya.



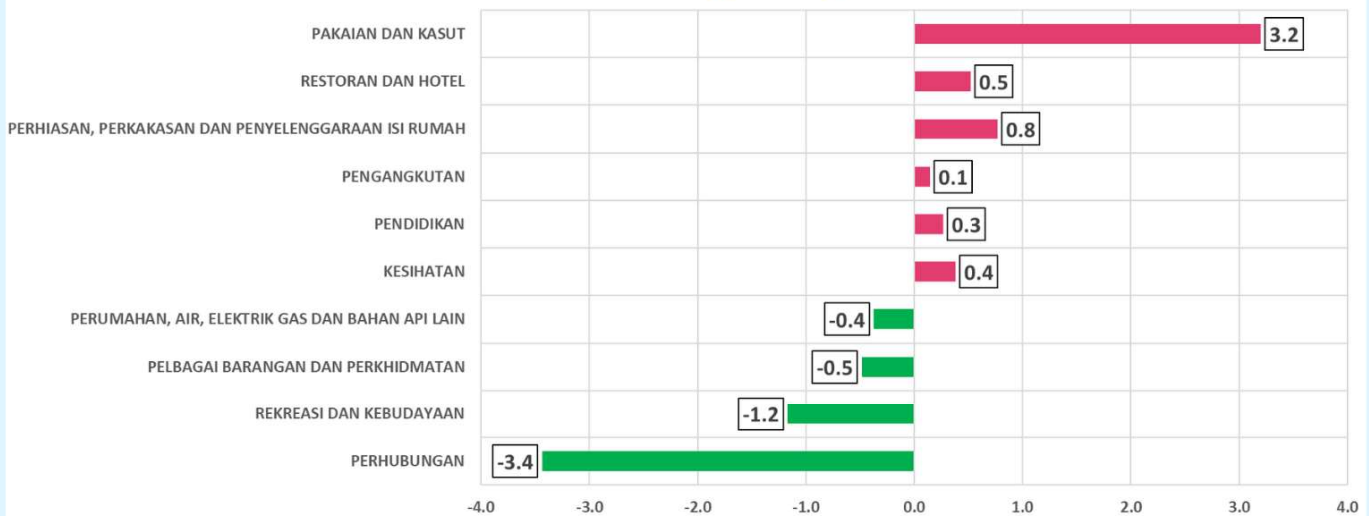
# IHP April 2026

## Penyumbang - Bukan Makanan

Bukan Makanan

▼ 0.1%

Perubahan Tahun-ke-Tahun (%) mengikut kategori bukan makanan



### ▲ Peningkatan



Pakaian dan Kasut 3.2%



Restoran dan Hotel 0.5%



Perhiasan\* 0.8%

### ▼ Penurunan



Perhubungan -3.4%



Rekreasi dan Kebudayaan -1.2%



Pelbagai Barangan dan Perkhidmatan -0.5%

### Nota

- IHP mengukur perubahan harga purata bakul barangan dan perkhidmatan yang **tetap** yang dibayar oleh isirumah pada tempoh yang tertentu.
- Perubahan tahun-ke-tahun bermaksud perbandingan harga dengan bulan yang sama pada tahun sebelumnya.
- Perhiasan, perkakasan dan penyelenggaraan isi rumah



**SIARAN MEDIA  
JABATAN PERANCANGAN EKONOMI DAN STATISTIK  
KEMENTERIAN KEWANGAN DAN EKONOMI**

**INDEKS HARGA PENGGUNA  
APRIL 2026  
NEGARA BRUNEI DARUSSALAM**

---

**INDEKS HARGA PENGGUNA MENINGKAT 0.1 PERATUS BAGI BULAN APRIL 2026**

**Perbandingan bulan April 2026 dan April 2025**

1. Bagi bulan April 2026, Indeks Harga Pengguna (IHP) meningkat sebanyak 0.1 peratus berbanding bulan April 2025, terutamanya didorong oleh peningkatan sebanyak 0.8 peratus bagi indeks Makanan dan Minuman Ringan. Manakala, indeks Bukan Makanan mencatatkan penurunan sebanyak 0.1 peratus.
2. Peningkatan indeks Makanan dan Minuman Ringan adalah terutamanya disumbangkan oleh kenaikan harga-harga Daging (2.4 peratus), khususnya ayam segar; Ikan dan Makanan Laut (2.9 peratus), terutamanya ikan dan udang segar; dan Kopi, Teh dan Koko (5.5 peratus).
3. Bagi indeks Bukan Makanan, penurunan adalah terutamanya disumbangkan oleh harga-harga Perhubungan (3.4 peratus), khususnya pakej perkhidmatan internet; Rekreasi dan Kebudayaan (1.2 peratus), iaitu kos langganan bulanan penstriman media atas talian; dan Pelbagai Barangan dan Perkhidmatan (0.5 peratus), terutamanya insuran kenderaan.

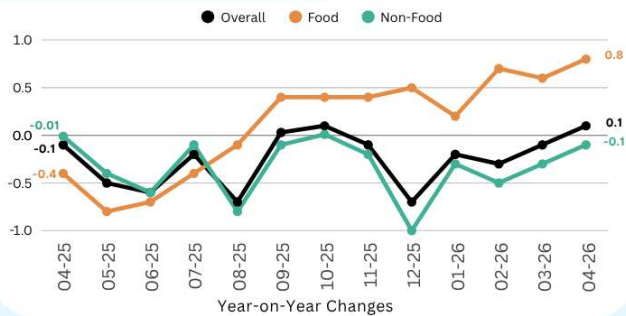
**Perbandingan bulan April 2026 dan Mac 2026**

4. Bagi perbandingan bulan-ke-bulan, IHP April 2026 meningkat sebanyak 0.5 peratus berbanding bulan Mac 2026, terutamanya didorong oleh peningkatan sebanyak 0.7 peratus bagi indeks Bukan Makanan. Manakala, indeks Makanan dan Minuman Ringan mencatatkan penurunan sebanyak 0.1 peratus.
5. Peningkatan indeks Bukan Makanan adalah terutamanya disumbangkan oleh peningkatan harga-harga Pakaian dan Kasut (9.8 peratus); Pengangkutan (0.7 peratus); dan Rekreasi dan Kebudayaan (0.5 peratus). Manakala, penurunan indeks Makanan dan Minuman Ringan adalah terutamanya disumbangkan oleh penurunan harga-harga Sayur-Sayuran (3.7 peratus); Ikan dan Makanan Laut (1.1 peratus); dan Minyak dan Lemak (0.4 peratus).
6. IHP mengukur perubahan harga bakul barangan dan perkhidmatan tetap yang dibayar oleh pengguna dalam satu tempoh masa yang ditetapkan dan dikumpulkan setiap bulan. Senarai barangan dan perkhidmatan dalam IHP adalah berdasarkan maklumat perbelanjaan purata sebuah keluarga yang diperolehi melalui Kajian Perbelanjaan Keluarga. Laporan penuh IHP bagi bulan April 2026 boleh didapati di laman sesawang JPES melalui [deps.mofe.gov.bn](http://deps.mofe.gov.bn).



# CONSUMER PRICE INDEX APRIL 2026

APR 26 | APR 25 ▲ 0.1%



APR 26 | MAR 26 ▲ 0.5%



## Main Contributors Year-on-Year

### Food and Non-Alcoholic Beverages

▲ 0.8%

#### Meat



▲ 2.4%

#### Fish and Seafood



▲ 2.9%

#### Coffee, Tea and Cocoa



▲ 5.5%

### Non-Food

▼ 0.1%

#### Communication



▼ 3.4%

#### Recreation and Culture



▼ 1.2%

#### Miscellaneous Goods and Services



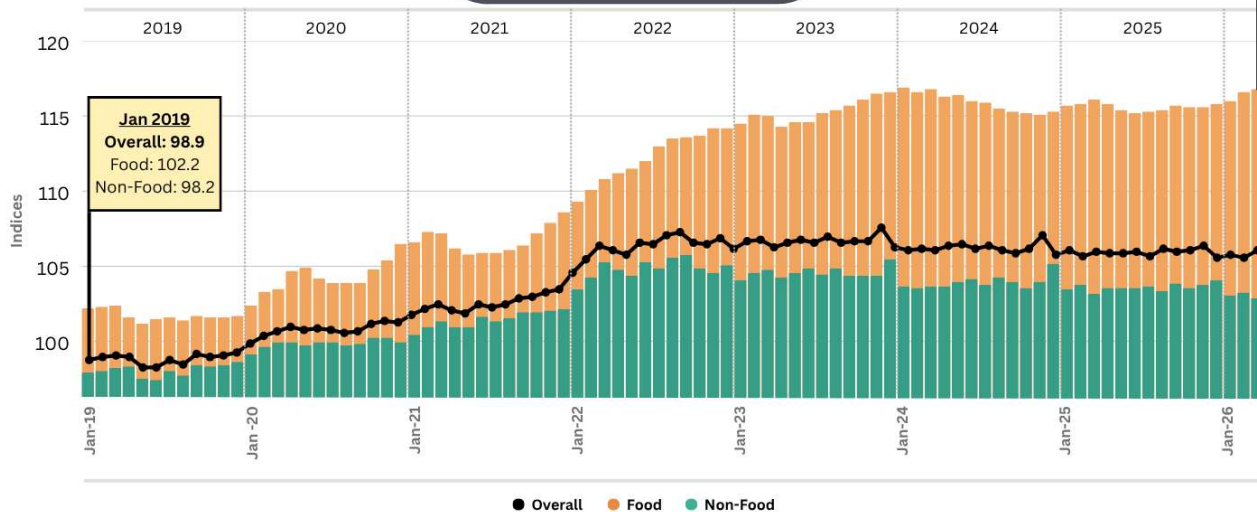
▼ 0.5%

The CPI basket worth BND100.00 in Jan 2015 compared to Apr 2026



	Apr 2026
FOOD	\$116.73
NON-FOOD	\$103.77
OVERALL	\$106.21

## CPI Trend 2019 - 2026



### Notes

- CPI measures the average change of prices of a **fixed** basket of goods and services paid by households in a certain period of time.
- Year-on-year means to compare prices with the same month in the previous year.
- Month-on-month means to compare prices with the previous month.



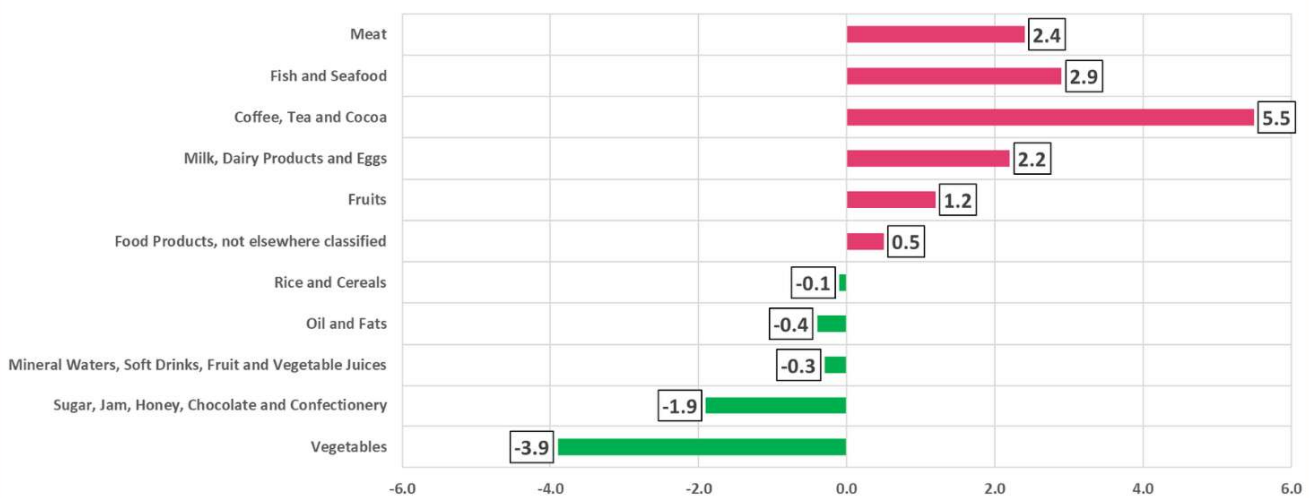
# CPI April 2026

## Food Contributors

Food and Non-Alcoholic Beverages

▲ 0.8%

Year-on-Year Changes (%) by Food Classes



### ▲ Increases



Meat

2.4%



Fish and Seafood

2.9%



Coffee, Tea and Cocoa

5.5%

### ▼ Decreases



Vegetables

-3.9%



Sugar, Jam, Honey, Chocolate and Confectionery

-1.9%



Mineral Waters, Soft Drinks and Juices

-0.3%

### Notes

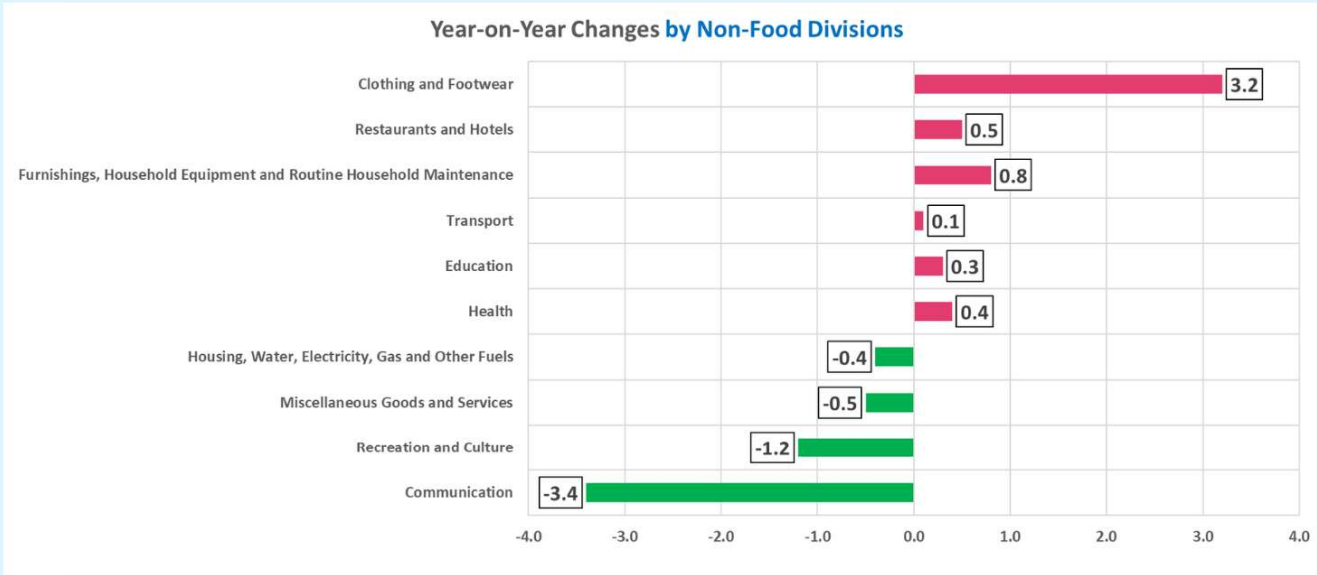
- CPI measures the average change of prices of a **fixed** basket of goods and services paid by households in a certain period of time.
- Year-on-year means to compare prices with the same month in the previous year.



# CPI April 2026

## Non-Food Contributors

**Non-Food** ▼ **0.1%**



### ▲ Increases

	<b>Clothing and Footwear</b>	<b>3.2%</b>
	<b>Restaurants and Hotels</b>	<b>0.5%</b>
	<b>Furnishings*</b>	<b>0.8%</b>

### ▼ Decreases

	<b>Communication</b>	<b>-3.4%</b>
	<b>Recreation and Culture</b>	<b>-1.2%</b>
	<b>Miscellaneous Goods and Services</b>	<b>-0.5%</b>

### Notes

- CPI measures the average change of prices of a **fixed** basket of goods and services paid by households in a certain period of time.
- Year-on-year means to compare prices with the same month in the previous year.
- \*Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance



**MEDIA RELEASE**  
**DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS**  
**MINISTRY OF FINANCE AND ECONOMY**

**CONSUMER PRICE INDEX**  
**APRIL 2026**  
**BRUNEI DARUSSALAM**

---

**CONSUMER PRICE INDEX INCREASED BY 0.1 PER CENT IN APRIL 2026**

***Comparison of April 2026 and April 2025***

1. *In April 2026, the Consumer Price Index (CPI) increased by 0.1 per cent compared to April 2025, mainly driven by a 0.8 per cent increase in the Food and Non-Alcoholic Beverages index. Meanwhile, the Non-Food index recorded a decrease of 0.1 per cent.*
2. *The increase in the Food and Non-Alcoholic Beverages index was primarily driven by an increase in the prices of Meat (2.4 per cent), specifically fresh chicken; Fish and Seafood (2.9 per cent), mainly fresh fish and prawns; and Coffee, Tea and Cocoa (5.5 per cent).*
3. *As for the Non-Food index, the decrease was mainly contributed by the prices of Communication (3.4 per cent), particularly internet service packages; Recreation and Culture (1.2 per cent), specifically online media streaming monthly subscription; and Miscellaneous Goods and Services (0.5 per cent), especially vehicle insurance.*

***Comparison of April 2026 and March 2026***

4. *On a month-on-month basis, the CPI in April 2026 increased by 0.5 per cent, compared to March 2026, mainly driven by a 0.7 per cent increase in the Non-Food index. Meanwhile, the Food and Non-Alcoholic Beverages index recorded a decrease of 0.1 per cent.*
5. *The increase in the Non-Food index was attributed to rising prices of Clothing and Footwear (9.8 per cent); Transport (0.7 per cent); and Recreation and Culture (0.5 per cent). Meanwhile, the decrease in the Food and Non-Alcoholic Beverages index was mainly due to a decline in the prices of Vegetables (3.7 per cent); Fish and Seafood (1.1 per cent); and Oil and Fats (0.4 per cent).*
6. *The CPI is a measure of price changes of a fixed basket of goods and services purchased by consumers in a specified period and compiled on a monthly basis. The list of goods and services in the CPI is based on the average expenditure per household from the Household Expenditure Survey (HES). The CPI full report for April 2026 is available from the DEPS website at [deps.mofe.gov.bn](http://deps.mofe.gov.bn).*