



SIARAN MEDIA

Media Release

INDEKS HARGA PENGGUNA

Consumer Price Index

(Jan 2015=100)

MAC 2025

MARCH 2025



Laman sesawang: deps.mofe.gov.bn
 E-mel: info.statistics@jpes.gov.bn
 Instagram: @statistics.jpes



جباتن فرانچغن ايكونومي دان ستاتيسيكيك
 JABATAN PERANCANGAN EKONOMI DAN STATISTIK
 KEMENTERIAN KEWANGAN DAN EKONOMI
 BRUNEI DARUSSALAM

INDEKS HARGA PENGGUNA

MAC 2025

Tahun-ke-Tahun

MAC 25
MAC 24

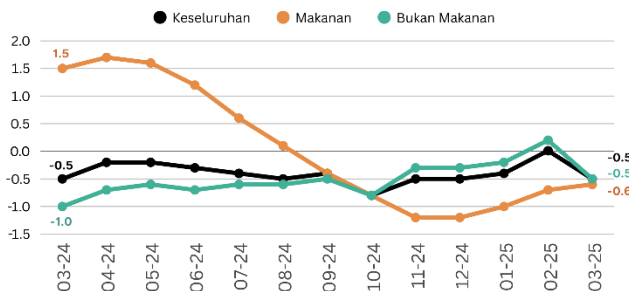
▼ **0.5%**

Bulan-ke-Bulan

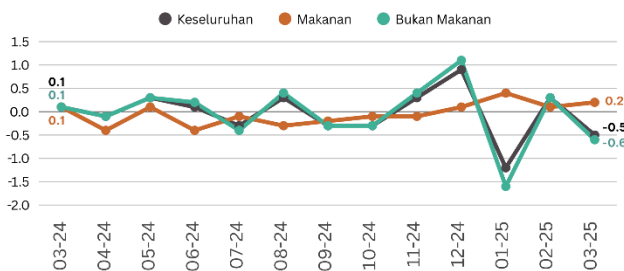
MAC 25
FEB 25

▼ **0.5%**

Tahun-ke-Tahun



Bulan-ke-Bulan



Bakul IHP



Bakul IHP yang bernilai BND100.00 pada bulan Januari 2015 kini bernilai **BND105.77** pada bulan **Mac 2025**

Makanan **BND116.12**
 Bukan Makanan **BND103.36**

Penyumbang Utama Tahun-ke-Tahun

Makanan dan Minuman Ringan

▼ **0.6%**

Daging



▼ **4.1%**

Susu, Produk Tenusu dan Telur



▼ **3.2%**

Ikan dan Makanan Laut



▼ **3.0%**

Bukan Makanan

▼ **0.5%**

Pengangkutan



▼ **1.2%**

Rekreasi dan Kebudayaan



▼ **1.2%**

Nota

- IHP mengukur perubahan harga purata bakul barangan dan perkhidmatan yang **tetap** yang dibayar oleh isirumah pada tempoh yang tertentu.
- Perubahan bulan-ke-bulan bermaksud perbandingan harga dengan bulan sebelumnya.
- Perubahan tahun-ke-tahun bermaksud perbandingan harga dengan tahun sebelumnya.



**SIARAN MEDIA
JABATAN PERANCANGAN EKONOMI DAN STATISTIK
KEMENTERIAN KEWANGAN DAN EKONOMI**

**INDEKS HARGA PENGGUNA
MAC 2025
NEGARA BRUNEI DARUSSALAM**

TAJUK UTAMA:

INDEKS HARGA PENGGUNA MENUNJUKKAN PENURUNAN BAGI BULAN MAC 2025

Perbandingan bulan Mac 2025 dan Mac 2024

1. Indeks Harga Pengguna (IHP) pada bulan Mac 2025 menunjukkan penurunan sebanyak 0.5 peratus berbanding bulan Mac 2024, didorong oleh penurunan sebanyak 0.6 peratus bagi indeks Makanan dan Minuman Ringan; dan sebanyak 0.5 peratus bagi indeks Bukan Makanan.
2. Penurunan bagi indeks Makanan dan Minuman Ringan adalah terutamanya disumbangkan oleh penurunan harga daging (4.1 peratus), khususnya harga daging ayam, berikutan dengan pelaksanaan penetapan harga maksimum bermusim. Penurunan harga Ikan dan Makanan Laut (3.0 peratus) adalah disebabkan oleh penurunan harga ikan segar daripada negara-negara pembekal.
3. Sementara itu, penurunan bagi indeks Bukan Makanan adalah didorong oleh penurunan harga Pengangkutan khususnya kenderaan bermotor dan tiket penerbangan; dan harga Rekreasi dan Kebudayaan terutamanya disumbangkan oleh pakej percutian.

Perbandingan bulan Mac 2025 dan Februari 2025

4. Bagi perbandingan bulan-ke-bulan, IHP Mac 2025 menunjukkan penurunan sebanyak 0.5 peratus daripada Februari 2025. Ini adalah didorong oleh penurunan sebanyak 0.6 peratus bagi indeks Bukan Makanan, manakala, indeks Makanan dan Minuman Ringan mencatatkan peningkatan sebanyak 0.2 peratus.
5. Penurunan bagi indeks Bukan Makanan adalah terutamanya didorong oleh penurunan harga Pakaian dan Kasut (8.4 peratus); dan Pengangkutan (0.4 peratus). Manakala, peningkatan bagi indeks Makanan dan Minuman Ringan adalah terutamanya disumbangkan oleh Sayur-sayuran (3.8 peratus); dan Buah-Buahan (1.3 peratus).
6. IHP mengukur perubahan harga bakul barangan dan perkhidmatan tetap yang dibayar oleh pengguna dalam satu tempoh masa yang ditetapkan dan dikumpulkan setiap bulan. Senarai barangan dan perkhidmatan dalam IHP adalah berdasarkan maklumat perbelanjaan purata sebuah keluarga yang diperolehi melalui Kajian Perbelanjaan Keluarga. Laporan penuh IHP bagi bulan Mac 2025 boleh didapati di laman sesawang JPES melalui <https://deps.mofe.gov.bn>.



Website: deps.mofe.gov.bn
 Email: info.statistics@jpes.gov.bn
 Instagram: @statistics.jpes



جباتن فرانچن ايكونومي دان ستاتيستيك
 DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS
 MINISTRY OF FINANCE AND ECONOMY
 BRUNEI DARUSSALAM

CONSUMER PRICE INDEX

MARCH 2025

Year-on-Year

MAR 25
MAR 24

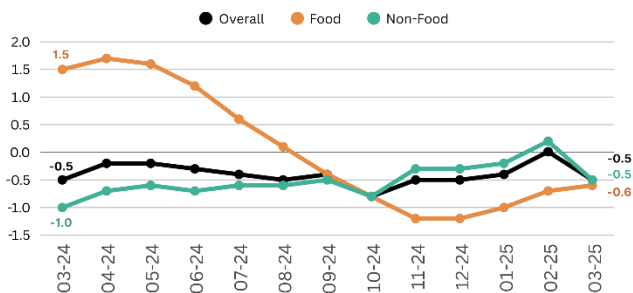
▼ 0.5%

Month-on-Month

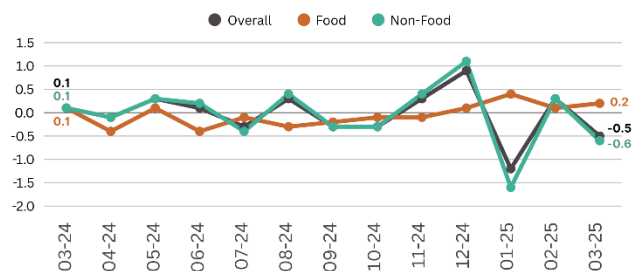
MAR 25
FEB 25

▼ 0.5%

Year-on-Year



Month-on-Month



CPI Basket



The CPI basket worth BND100.00 in January 2015 is now worth **BND105.77** in **March 2025**

Food **BND116.12**
 Non-Food **BND103.36**

Main Contributors Year-on-Year

Food and Non-Alcoholic Beverages

▼ 0.6%

Meat



▼ 4.1%

Milk, Dairy Products and Eggs



▼ 3.2%

Fish and Seafood



▼ 3.0%

Non-Food

▼ 0.5%

Transport



▼ 1.2%

Recreation and Culture



▼ 1.2%

Notes

- CPI measures the average change of prices of a **fixed** basket of goods and services paid by households in a certain period of time.
- Month-on-month means to compare prices with the previous month.
- Year-on-year means to compare prices with the same month in the previous year.



MEDIA RELEASE
DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS
MINISTRY OF FINANCE AND ECONOMY

CONSUMER PRICE INDEX
MARCH 2025
BRUNEI DARUSSALAM

MAIN HEADLINE:

CONSUMER PRICE INDEX RECORDED A DECREASE IN MARCH 2025

Comparison of March 2025 with March 2024

1. *The Consumer Price Index (CPI) in March 2025 recorded a decrease of 0.5 per cent compared to March 2024, driven by declines of 0.6 per cent in the Food and Non-Alcoholic Beverages index; and 0.5 per cent in the Non-Food index.*
2. *The decrease in the Food and Non-Alcoholic Beverages index was mainly contributed by lower meat prices (4.1 per cent), particularly chicken meat, following the implementation of the seasonal maximum price setting. Additionally, the decrease in Fish and Seafood prices (3.0 per cent) was caused by a fall in fresh fish prices from supplying countries.*
3. *As for the Non-Food index, the decrease was driven by a decline in Transport prices, particularly motor cars and airfares; and Recreation and Culture, mainly contributed by lower prices of package holidays.*

Comparison of March 2025 with February 2025

4. *On a month-on-month basis, the CPI in March 2025 decreased by 0.5 per cent compared to February 2025. This was driven by a 0.6 per cent decline in the Non-Food index, while the Food and Non-Alcoholic Beverages index recorded an increase of 0.2 per cent.*
5. *The decrease in the Non-Food index was primarily driven by lower prices of Clothing and Footwear (8.4 per cent); and Transport (0.4 per cent). Meanwhile, the increase in the Food and Non-Alcoholic Beverages index was mainly contributed by higher prices of Vegetables (3.8 per cent); and Fruits (1.3 per cent).*
6. *The CPI is a measure of price changes of a fixed basket of goods and services purchased by consumers in a specified period and compiled on a monthly basis. The list of goods and services in the CPI is based on the average expenditure per household from the Household Expenditure Survey (HES). The CPI full report for March 2025 is available from the DEPS website at <https://deps.mofe.gov.bn>.*