



# **SIARAN MEDIA**

*Media Release*

## **INDEKS HARGA PENGGUNA**

*Consumer Price Index*

(Jan 2015=100)

**FEBRUARI 2025**

***FEBRUARY 2025***



Laman sesawang: [deps.mofe.gov.bn](https://deps.mofe.gov.bn)  
 E-mel: [info.statistics@jpes.gov.bn](mailto:info.statistics@jpes.gov.bn)  
 Instagram: @statistics.jpes



جباتن فرانچغن ايكونومي دان ستاتيستيك  
 JABATAN PERANCANGAN EKONOMI DAN STATISTIK  
 KEMENTERIAN KEWANGAN DAN EKONOMI  
 BRUNEI DARUSSALAM

# INDEKS HARGA PENGGUNA

## FEBRUARI 2025

### Tahun-ke-Tahun

FEB 25  
FEB 24

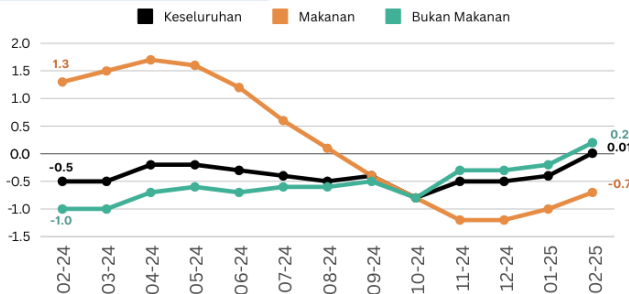
**0.01%**

### Bulan-ke-Bulan

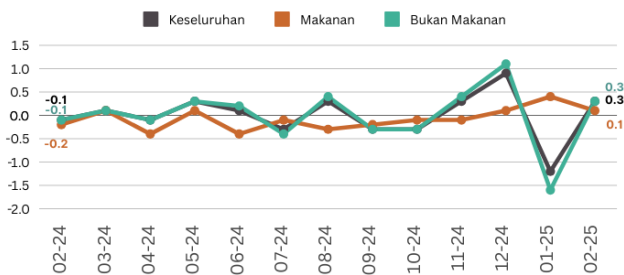
FEB 25  
JAN 25

**0.3%**

### Tahun-ke-Tahun



### Bulan-ke-Bulan



### Bakul IHP



Bakul IHP yang bernilai BND100.00 pada bulan Januari 2015 kini bernilai **BND106.25** pada bulan **Februari 2025**

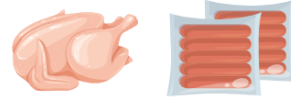
Makanan **BND 115.85**  
 Bukan Makanan **BND104.02**

### Penyumbang Utama Tahun-ke-Tahun

Makanan dan Minuman Ringan

▼ 0.7%

#### Daging



▼ 3.4%

#### Ikan dan Makanan Laut



▼ 2.9%

#### Susu, Produk Tenusu dan Telur



▼ 2.2%

Bukan Makanan

▲ 0.2%

#### Pakaian dan Kasut



▲ 9.4%

#### Restoran dan Hotel



▲ 0.5%

### Nota

- IHP mengukur perubahan harga purata bakul barangan dan perkhidmatan yang **tetap** yang dibayar oleh isirumah pada tempoh yang tertentu.
- Perubahan bulan-ke-bulan bermaksud perbandingan harga dengan bulan sebelumnya.
- Perubahan tahun-ke-tahun bermaksud perbandingan harga dengan tahun sebelumnya.



**SIARAN MEDIA  
JABATAN PERANCANGAN EKONOMI DAN STATISTIK  
KEMENTERIAN KEWANGAN DAN EKONOMI**

**INDEKS HARGA PENGGUNA  
FEBRUARI 2025  
NEGARA BRUNEI DARUSSALAM**

---

**TAJUK UTAMA:**

**INDEKS HARGA PENGGUNA MENINGKAT PADA KADAR PERLAHAN BAGI BULAN FEBRUARI 2025**

**Perbandingan bulan Februari 2025 dan Februari 2024**

1. Indeks Harga Pengguna (IHP) pada bulan Februari 2025 menunjukkan peningkatan sebanyak 0.01 peratus berbanding bulan Februari 2024, didorong oleh peningkatan sebanyak 0.2 peratus bagi indeks Bukan Makanan. Manakala, indeks Makanan dan Minuman Ringan pula menunjukkan penurunan sebanyak 0.7 peratus. Peningkatan bagi indeks Bukan Makanan adalah terutamanya disumbangkan oleh kenaikan harga-harga Pakaian dan Kasut (9.4 peratus); dan Restoran dan Hotel (0.5 peratus), terutamanya pada harga perkhidmatan catering.
2. Sementara itu, penurunan bagi indeks Makanan dan Minuman Ringan adalah didorong oleh penurunan harga daging ayam, dan penurunan harga ikan segar daripada negara-negara pembekal.

**Perbandingan bulan Februari 2025 dan Januari 2025**

3. Bagi perbandingan bulan-ke-bulan, IHP Februari 2025 menunjukkan peningkatan sebanyak 0.3 peratus daripada Januari 2025. Ini adalah didorong oleh peningkatan sebanyak 0.1 peratus bagi indeks Makanan dan Minuman Ringan; dan sebanyak 0.3 peratus bagi indeks Bukan Makanan.
4. Peningkatan bagi indeks Makanan dan Minuman Ringan adalah terutamanya disumbangkan oleh kenaikan harga Sayur-sayuran (2.3 peratus); dan Susu, Produk Tenusu dan Telur (0.4 peratus). Manakala, peningkatan bagi indeks Bukan Makanan adalah terutamanya didorong oleh Pakaian dan Kasut (7.5 peratus); dan Perhiasan, Perkakasan Isi Rumah dan Penyelenggaraan Rutin Isi Rumah (0.3 peratus).
5. IHP mengukur perubahan harga bakul barangan dan perkhidmatan yang dibayar oleh pengguna dalam satu tempoh masa yang ditetapkan dan dikumpulkan setiap bulan. Senarai barangan dan perkhidmatan dalam IHP adalah berdasarkan maklumat perbelanjaan purata sebuah keluarga yang diperolehi melalui Kajian Perbelanjaan Keluarga. Laporan penuh IHP bagi bulan Februari 2025 boleh didapati di laman sesawang JPES melalui <https://deps.mofe.gov.bn>.



Website: [deps.mofe.gov.bn](http://deps.mofe.gov.bn)  
 Email: [info.statistics@jpes.gov.bn](mailto:info.statistics@jpes.gov.bn)  
 Instagram: @statistics.jpes



جباتن فرانچن ايكونومي دان ستاتيستيك  
 DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS  
 MINISTRY OF FINANCE AND ECONOMY  
 BRUNEI DARUSSALAM

# CONSUMER PRICE INDEX

## FEBRUARY 2025

### Year-on-Year

FEB 25  
FEB 24

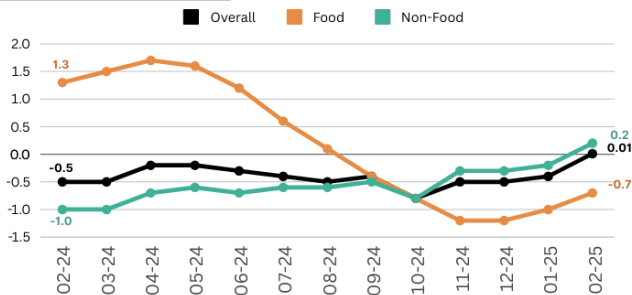
**0.01%**

### Month-on-Month

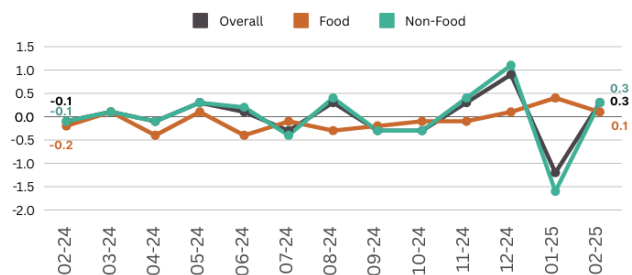
FEB 25  
JAN 25

**0.3%**

### Year-on-Year



### Month-on-Month



### CPI Basket



The CPI basket worth BND100.00 in January 2015 is now worth **BND106.25** in February 2025

Food **BND115.85**  
 Non-Food **BND104.02**

### Main Contributors Year-on-Year

Food and Non-Alcoholic Beverages

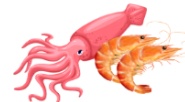
**▼ 0.7%**

Meat



**▼ 3.4%**

Fish and Seafood



**▼ 2.9%**

Milk, Dairy Products and Eggs

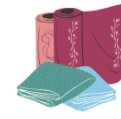


**▼ 2.2%**

Non-Food

**▲ 0.2%**

Clothing and Footwear



**▲ 9.4%**

Restaurants and Hotels



**▲ 0.5%**

### Notes

- CPI measures the average change of prices of a **fixed** basket of goods and services paid by households in a certain period of time.
- Month-on-month means to compare prices with the previous month.
- Year-on-year means to compare prices with the same month in the previous year.



**MEDIA RELEASE**  
**DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS**  
**MINISTRY OF FINANCE AND ECONOMY**

**CONSUMER PRICE INDEX**  
**FEBRUARY 2025**  
**BRUNEI DARUSSALAM**

---

**MAIN HEADLINE:**

**CONSUMER PRICE INDEX INCREASED AT A SLOWER PACE IN FEBRUARY 2025**

***Comparison of February 2025 with February 2024***

1. *The Consumer Price Index (CPI) in February 2025 registered a marginal increase of 0.01 per cent compared to February 2024. This slight uptick was primarily driven by a 0.2 per cent in the Non-Food index, while the Food and Non-Alcoholic Beverages index declined by 0.7 per cent over the same period. The increase in the Non-Food index was primarily contributed by rising prices of Clothing and Footwear (9.4 per cent); and Restaurant and Hotel (0.5 per cent), particularly in catering services.*
2. *As for the Food and Non-Alcoholic Beverages index, the decline was mainly driven by lower chicken meat prices, and a decrease in the prices of imported fresh fish from supplying countries.*

***Comparison of February 2025 with January 2025***

3. *On a month-on-month basis, the CPI in February 2025 increased by 0.3 per cent compared to January 2025. This was driven by a 0.1 per cent rise in the Food and Non-Alcoholic Beverages index and a 0.3 per cent increase in the Non-Food index.*
4. *The increase in the Food and Non-Alcoholic Beverages index was primarily contributed by a rise in the prices of Vegetables (2.3 per cent); and Milk, Dairy Products and Eggs (0.4 per cent). Meanwhile, the increase in the Non-Food index was mainly driven by the prices of Clothing and Footwear (7.5 per cent); and Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance (0.3 per cent).*
5. *The CPI is a measure of price changes of basket of goods and services purchase by consumers in a specified period and compiled on a monthly basis. The list of goods and services in the CPI is based on the average expenditure per household from the Household Expenditure Survey (HES). The CPI full report for February 2025 is available from the DEPS website at <https://deps.mofe.gov.bn>.*