



# **SIARAN MEDIA**

*Media Release*

## **INDEKS HARGA PENGGUNA**

*Consumer Price Index*

(Jan 2015=100)

**FEBRUARI 2024**

***FEBRUARY 2024***



Laman sesawang: [deps.mofe.gov.bn](http://deps.mofe.gov.bn)  
 E-mel: [info.statistics@jpes.gov.bn](mailto:info.statistics@jpes.gov.bn)  
 Instagram: [@statistics.jpes](https://www.instagram.com/statistics.jpes)



جباتن فرانچن ايكونومي دان ستاتيستيك  
 JABATAN PERANCANGAN EKONOMI DAN STATISTIK  
 KEMENTERIAN KEWANGAN DAN EKONOMI  
 BRUNEI DARUSSALAM

# INDEKS HARGA PENGGUNA

# FEBRUARI 2024

## Tahun-ke-Tahun

FEB 24  
FEB 23

▼ **0.5%**

## Bulan-ke-Bulan

FEB 24  
JAN 24

▼ **0.1%**

## Tahun-ke-Tahun



## Bulan-ke-Bulan



## Tahun Asas (Jan 2015=100)



Bakul barangan dan perkhidmatan IHP yang bernilai **BND100.00** pada bulan **Januari 2015** kini bernilai **BND106.24** pada bulan **Februari 2024**

## Penyumbang Utama Tahun-ke-Tahun

Makanan dan Minuman Ringan

▲ **1.3%**

### Minuman Ringan



▲ **10.6%**

### Makanan



▲ **0.03%**

Bukan Makanan

▼ **1.0%**

### Pakaian dan Kasut



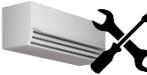
▼ **13.1%**

### Perhubungan



▼ **3.1%**

### Perumahan, Air, Elektrik, Gas dan Bahan Api Lain



▼ **1.1%**

## Nota

- IHP mengukur perubahan harga purata bakul barangan dan perkhidmatan yang dibayar oleh isirumah pada tempoh yang tertentu.
- Perubahan bulan-ke-bulan bermaksud perbandingan harga dengan bulan sebelumnya.
- Perubahan tahun-ke-tahun bermaksud perbandingan harga dengan tahun sebelumnya.



**SIARAN MEDIA  
JABATAN PERANCANGAN EKONOMI DAN STATISTIK  
KEMENTERIAN KEWANGAN DAN EKONOMI**

**INDEKS HARGA PENGGUNA  
FEBRUARI 2024  
NEGARA BRUNEI DARUSSALAM**

---

**TAJUK UTAMA:**

**INDEKS HARGA PENGGUNA (IHP) MENUNJUKKAN PENURUNAN 0.5 PERATUS BAGI BULAN FEBRUARI 2024**

1. Indeks Harga Pengguna (IHP) bagi bulan Februari 2024 menunjukkan penurunan sebanyak 0.5 peratus berbanding bulan Februari 2023. Ini adalah didorong oleh penurunan indeks Bukan Makanan sebanyak 1.0 peratus. Manakala, indeks Makanan dan Minuman Ringan pula menunjukkan peningkatan sebanyak 1.3 peratus.
2. Penurunan bagi indeks Bukan Makanan adalah terutamanya disebabkan oleh penurunan harga-harga Pakaian dan Kasut (13.1 peratus); dan Perhubungan (3.1 peratus) khususnya perkhidmatan internet.
3. Di samping itu, peningkatan bagi indeks Makanan dan Minuman Ringan adalah didorong oleh kenaikan harga Minuman Ringan (10.6 peratus) khususnya minuman yang sedia untuk diminum; dan harga Susu, Produk Tenusu dan Telur (4.0 peratus).
4. IHP Februari 2024 menurun sebanyak 0.1 peratus berbanding bulan Januari 2024. Penurunan ini adalah didorong oleh indeks Makanan dan Minuman Ringan; dan indeks Bukan Makanan masing-masing sebanyak 0.2 peratus dan 0.1 peratus.
5. Penurunan indeks Makanan dan Minuman Ringan adalah terutamanya disumbangkan oleh harga Sayur-Sayuran (2.6 peratus); dan Ikan dan Makanan Laut (0.5 peratus). Manakala, penurunan indeks Bukan Makanan adalah terutamanya disumbangkan oleh harga Perumahan, Air, Elektrik, Gas dan Bahan Api Lain (0.6 peratus); dan Pengangkutan (0.3 peratus).
6. IHP mengukur perubahan harga bakul barangan dan perkhidmatan yang dibayar oleh pengguna dalam satu tempoh masa yang ditetapkan dan dikumpulkan setiap bulan. Senarai barangan dan perkhidmatan dalam IHP adalah berdasarkan maklumat perbelanjaan purata sebuah keluarga yang diperolehi melalui Kajian Perbelanjaan Keluarga. Laporan penuh IHP bagi bulan Februari 2024 boleh didapati di laman sesawang JPES melalui <https://deps.mofe.gov.bn>.



Website: [deps.mofe.gov.bn](http://deps.mofe.gov.bn)  
 Email: [info.statistics@jpes.gov.bn](mailto:info.statistics@jpes.gov.bn)  
 Instagram: [@statistics.jpes](https://www.instagram.com/statistics.jpes)



جباتن فرانيچن ايكونومي دان ستاتيستيك  
 DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS  
 MINISTRY OF FINANCE AND ECONOMY  
 BRUNEI DARUSSALAM

# CONSUMER PRICE INDEX

# FEBRUARY 2024

## Year-on-Year

FEB 24  
FEB 23

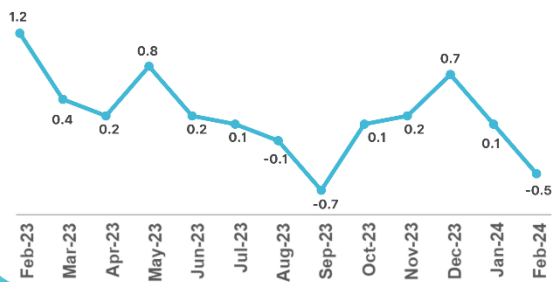
▼ **0.5%**

## Month-on-Month

FEB 24  
JAN 24

▼ **0.1%**

## Year-on-Year



## Month-on-Month



## Base Year (Jan 2015=100)



The same CPI basket of goods and services worth **BND100.00** in **January 2015** is now worth **BND106.24** in **February 2024**

## Main Contributors Year-on-Year

Food and Non-Alcoholic Beverages

▲ **1.3%**

Non-Alcoholic Beverages



▲ **10.6%**

Food



▲ **0.03%**

Non-Food

▼ **1.0%**

Clothing and Footwear



▼ **13.1%**

Communication



▼ **3.1%**

Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels



▼ **1.1%**

## Notes

- CPI measures the average change of prices of a fixed basket of goods and services paid by households in a certain period of time.
- Month-on-month means to compare prices with the previous month.
- Year-on-year means to compare prices with the same month in the previous year.



**MEDIA RELEASE**  
**DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS**  
**MINISTRY OF FINANCE AND ECONOMY**

**CONSUMER PRICE INDEX**  
**FEBRUARY 2024**  
**BRUNEI DARUSSALAM**

---

**MAIN HEADLINE:**

**CONSUMER PRICE INDEX (CPI) REGISTERED A DECREASE OF 0.5 PER CENT IN FEBRUARY 2024**

1. *The Consumer Price Index (CPI) in February 2024 registered a decrease of 0.5 per cent compared to February 2023. This was due to a 1.0 per cent decrease in the Non-Food index. Meanwhile, the Food and Non-Alcoholic Beverages index recorded an increase of 1.3 per cent.*
2. *The decrease in the Non-Food index was mainly due to a fall in the prices of Clothing and Footwear (13.1 per cent); and Communication (3.1 per cent), particularly internet services.*
3. *Meanwhile, an increase in the Food and Non-Alcoholic Beverages index was driven by the rise in the prices of Non-Alcoholic Beverages (10.6 per cent), particularly ready-to-consume drinks; and Milk, Dairy Products and Eggs (4.0 per cent).*
4. *The CPI in February 2024 decreased by 0.1 per cent compared to January 2024. This was attributed to the decrease in Food and Non-Alcoholic Beverages index; and Non-Food index by 0.2 per cent and 0.1 per cent respectively.*
5. *The Food and Non-Alcoholic Beverages index decreased mainly due to the prices of Vegetables (2.6 per cent); and Fish and Seafood (0.5 per cent). Meanwhile, the decrease in the Non-Food index was mainly contributed by the fall in the prices of Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels (0.6 per cent); and Transport (0.3 per cent).*
6. *The CPI is a measure of price changes of basket of goods and services paid by the consumer in a specified period and compiled on a monthly basis. The list of goods and services in the CPI is based on the average expenditure per household from the Household Expenditure Survey (HES). The CPI full report for February 2024 is available from the DEPS website at <https://deps.mofe.gov.bn>.*