



SIARAN MEDIA

Media Release

INDEKS HARGA PENGGUNA

Consumer Price Index

(Jan 2015=100)

DISEMBER DAN TAHUNAN 2022

DECEMBER AND ANNUAL 2022



INDEKS HARGA PENGGUNA

DISEMBER 2022

Bulan-ke-Bulan

Disember 2022 /
November 2022

▲ 0.4%

Tahun-ke-Tahun

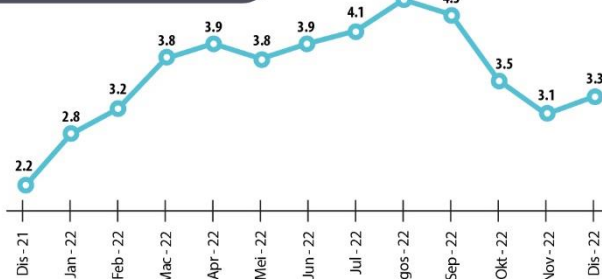
Disember 2022 /
Disember 2021

▲ 3.3%

Bulan-ke-Bulan



Tahun-ke-Tahun



Penyumbang Utama Tahun-ke-Tahun

Makanan

▲ 5.1%

Daging



▲ 11.1%

Beras dan Bijirin



▲ 6.4%

Ikan dan Makanan Laut



▲ 6.6%

Bukan Makanan

▲ 2.8%

Pelbagai Barangan dan Perkhidmatan



▲ 13.4%

Pengangkutan



▲ 4.2%

Restoran dan Hotel



▲ 4.8%

Nota

- IHP mengukur perubahan harga purata bakul barangan dan perkhidmatan yang dibayar oleh isirumah pada waktu yang tertentu.
- Perubahan bulan-ke-bulan bermaksud perbandingan harga dengan bulan sebelumnya.
- Perubahan tahun-ke-tahun bermaksud perbandingan harga dengan tahun sebelumnya.



INDEKS HARGA PENGGUNA

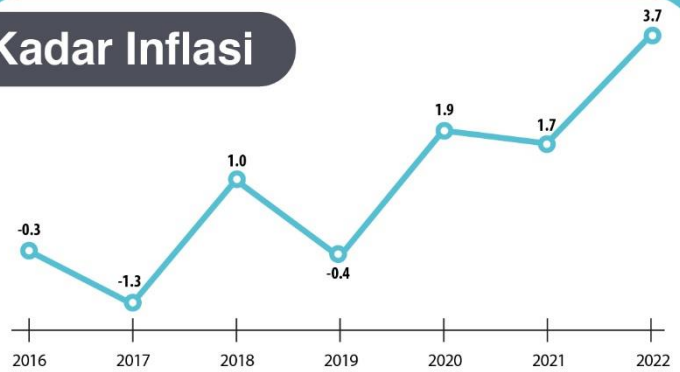
2022

Tempoh-ke-Tempoh

Januari - Disember 2022 /
 Januari - Disember 2021

 **3.7%**

Kadar Inflasi



Penyumbang Utama Tempoh-ke-Tempoh

Makanan

 **5.1%**

Daging

  **10.7%**

Minyak dan Lemak

  **21.8%**

Ikan dan Makanan Laut

  **5.4%**

Bukan Makanan

 **3.3%**

Pelbagai Barangan dan Perkhidmatan

  **14.1%**

Pengangkutan

  **4.8%**

Restoran dan Hotel

  **2.2%**

Nota

- IHP mengukur perubahan harga purata bakul barangan dan perkhidmatan yang dibayar oleh isirumah pada waktu yang tertentu.
- Perubahan bulan-ke-bulan bermaksud perbandingan harga dengan bulan sebelumnya.
- Perubahan tahun-ke-tahun bermaksud perbandingan harga dengan tahun sebelumnya.



**SIARAN MEDIA
JABATAN PERANCANGAN EKONOMI DAN STATISTIK
KEMENTERIAN KEWANGAN DAN EKONOMI**

**INDEKS HARGA PENGGUNA
DISEMBER DAN TAHUNAN 2022
NEGARA BRUNEI DARUSSALAM**

TAJUK UTAMA:

KADAR INFLASI 2022 MENUNJUKKAN PENINGKATAN SEBANYAK 3.7 PERATUS

1. Bagi tahun 2022, kadar inflasi adalah 3.7 peratus berbanding dengan 1.7 peratus pada tahun 2021. Harga kategori Makanan dan Minuman Ringan; dan Bukan Makanan masing-masing meningkat sebanyak 5.1 peratus dan 3.3 peratus. Peningkatan Indeks Makanan dan Minuman Ringan adalah terutamanya disebabkan oleh kenaikan harga daging. Manakala, peningkatan Indeks Bukan Makanan adalah terutamanya disebabkan oleh peningkatan kos Pelbagai Barangan dan Perkhidmatan; serta Pengangkutan.
2. Bagi bulan Disember 2022, Indeks Harga Pengguna (IHP) meningkat sebanyak 0.4 peratus berbanding dengan bulan November 2022. Peningkatan ini adalah selaras dengan peningkatan harga Bukan Makanan sebanyak 0.5 peratus yang disebabkan oleh kenaikan harga tiket penerbangan. Manakala, harga Makanan dan Minuman Ringan meningkat sebanyak 0.01 peratus, yang terutamanya disumbangkan oleh kenaikan harga bahan-bahan mentah bagi kek, pastri dan biskut.
3. Berbanding dengan bulan Disember 2021, IHP meningkat sebanyak 3.3 peratus. Peningkatan harga tahun-ke-tahun ini adalah selaras dengan peningkatan harga Makanan dan Minuman Ringan; dan harga Bukan Makanan masing-masing sebanyak 5.1 peratus dan 2.8 peratus.
4. Harga Makanan dan Minuman Ringan yang meningkat adalah terutamanya disebabkan oleh kenaikan harga makanan seperti Daging 11.1 peratus; Ikan dan Makanan Laut 6.6 peratus; dan Beras dan Bijirin 6.4 peratus. Peningkatan harga Daging terutamanya daging ayam adalah disebabkan oleh peningkatan kos makanan ternakan ayam. Manakala, kenaikan harga Ikan dan Makanan Laut, khususnya ikan segar, adalah disebabkan oleh cuaca yang tidak menentu. Peningkatan harga Beras dan Bijirin adalah terutamanya disumbangkan oleh kenaikan harga bahan-bahan mentah bagi kek, pastri dan biskut.
5. Kenaikan bagi Indeks Bukan Makanan adalah didorong oleh Pelbagai Barangan dan Perkhidmatan sebanyak 13.4 peratus; Restoran dan Hotel 4.8 peratus; dan Pengangkutan 4.2 peratus. Kenaikan harga Pelbagai Barangan dan Perkhidmatan adalah terutamanya disebabkan oleh harga insurans kenderaan yang dipengaruhi oleh harga pasaran kereta. Manakala, peningkatan bagi Restoran dan Hotel adalah selaras dengan kenaikan kos perkhidmatan catering berkontrak. Selain itu, peningkatan dalam Pengangkutan adalah terutamanya disebabkan oleh kenaikan harga kenderaan bermotor dan tiket penerbangan.
6. IHP mengukur perubahan harga barangan dan perkhidmatan yang dibayar oleh pengguna dalam satu tempoh masa yang ditetapkan dan dikumpulkan setiap bulan. Senarai barangan dan perkhidmatan dalam IHP adalah berdasarkan maklumat perbelanjaan purata sebuah keluarga yang diperolehi melalui Kajian Perbelanjaan Keluarga. Laporan penuh IHP bagi bulan Disember dan Tahunan 2022 boleh didapati di laman sesawang JPES melalui <https://deps.mofe.gov.bn>.



Website: deps.mofe.gov.bn
 Email: info.statistics@jpes.gov.bn
 Instagram: @statistics.jpes



جباتن فرانچن ايكونومي دان ستاتيستيك
 DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS
 MINISTRY OF FINANCE AND ECONOMY
 BRUNEI DARUSSALAM

CONSUMER PRICE INDEX

DECEMBER 2022

Month-on-Month

December 2022 /
November 2022

▲ 0.4%

Year-on-Year

December 2022 /
December 2021

▲ 3.3%

Month-on-Month



Year-on-Year



Main Contributors Year-on-Year

Food ▲ 5.1%

Meat

▲ 11.1%

Rice and Cereals

▲ 6.4%

Fish and Seafood

▲ 6.6%

Non-Food ▲ 2.8%

Miscellaneous Goods and Services

▲ 13.4%

Transport

▲ 4.2%

Restaurants and Hotels

▲ 4.8%

Notes

- CPI measures the average change of prices of a fixed basket of goods and services paid by households in a certain period of time.
- Month-on-Month means to compare prices with the previous month.
- Year-on-Year means to compare prices with the same month in the previous year.



Website: deps.mofe.gov.bn
 Email: info.statistics@jpes.gov.bn
 Instagram: [@statistics.jpes](https://www.instagram.com/statistics.jpes)



جباتن فرانچغن ايكونومى دان ستاتيستيك
 DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS
 MINISTRY OF FINANCE AND ECONOMY
 BRUNEI DARUSSALAM

CONSUMER PRICE INDEX

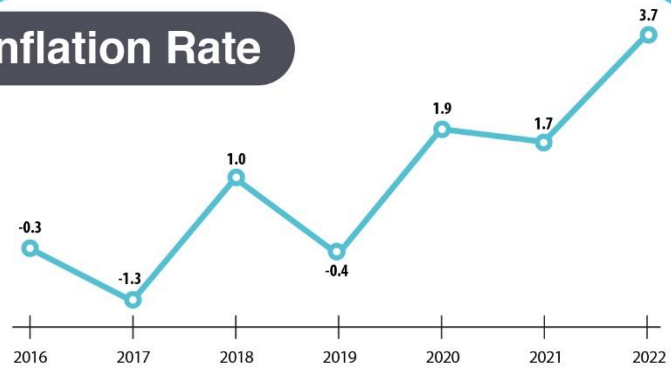
2022

Period-on-Period

January - December 2022 /
 January - December 2021

▲ 3.7%

Inflation Rate



Main Contributors

Period-on-Period

Food

▲ 5.1%

Meat



▲ 10.7%

Oil and Fats



▲ 21.8%

Fish and Seafood



▲ 5.4%

Non-Food

▲ 3.3%

Miscellaneous Goods and Services



▲ 14.1%

Transport



▲ 4.8%

Restaurants and Hotels



▲ 2.2%

Notes

- CPI measures the average change of prices of a fixed basket of goods and services paid by households in a certain period of time.
- Month-on-Month means to compare prices with the previous month.
- Year-on-Year means to compare prices with the same month in the previous year.



MEDIA RELEASE
DEPARTMENT OF ECONOMIC PLANNING AND STATISTICS
MINISTRY OF FINANCE AND ECONOMY

CONSUMER PRICE INDEX
DECEMBER AND ANNUAL 2022
BRUNEI DARUSSALAM

MAIN HEADLINE:

INFLATION RATE 2022 SHOWED AN INCREASE OF 3.7 PER CENT

- In 2022, inflation rate was 3.7 per cent compared to 1.7 per cent in 2021. The Food and Non-Alcoholic Beverages Index and the Non-Food Index have increased by 5.1 per cent and 3.3 per cent respectively. The increase in the Food and Non-Alcoholic Beverages Index was mainly due to rising prices of meat. Meanwhile, the increase in the Non-Food Index was mainly due to the increase in the costs of Miscellaneous Goods and Services; as well as Transportation.*
- In December 2022, the Consumer Price Index (CPI) increased by 0.4 per cent as compared to November 2022. The rise was in line with the increase in the Non-Food Index by 0.5 per cent due to the increase in air fares. Moreover, the Food and Non-Alcoholic Beverages Index showed an increase of 0.01 per cent, primarily contributed by the price hike of input materials for cakes, pastries, and biscuits.*
- As compared to December 2021, the CPI had increased by 3.3 per cent. The rise in year-on-year price changes was parallel with the increase in prices of Food and Non-Alcoholic Beverages; and Non-Food prices by 5.1 per cent and 2.8 per cent respectively.*
- The increase in the price of Food and Non-Alcoholic Beverages was due to the rise in food prices such as Meat 11.1 per cent; Fish and Seafood 6.6 per cent; and Rice and Cereals 6.4 per cent. The rise in Meat prices, especially for chicken meat, was due to the high cost of chicken feed. Meanwhile, the rise in Fish and Seafood, mainly fresh fish, was attributed to the unpredictable weather conditions. The increase in Rice and Cereals was mainly due to the price hike of input materials for cakes, pastries and biscuits.*
- The increase in price of Non-Food component was driven by Miscellaneous Goods and Services 13.4 per cent; Restaurants and Hotels 4.8 per cent; and Transport 4.2 per cent. Miscellaneous Goods and Services prices rose mainly due to the increase in the price of vehicle insurance influenced by the market prices of cars. Moreover, Restaurants and Hotels price increase was in line with the rise in cost of contract catering services. Meanwhile, the increase in the prices of Transport was mainly due to the rise in motor vehicle prices and air fares.*
- The CPI is a measure of price changes of goods and services paid by the consumer in a specified period and compiled on a monthly basis. The list of goods and services in the CPI is based on the average expenditure per household from the Household Expenditure Survey (HES). The CPI full report for December and Annual 2022 is available from the DEPS website at <https://deps.mofe.gov.bn>.*